

PROPOSTA COMERCIAL

FORNERIA BENATTI

Direção criativa, estratégia de redes sociais e produção de conteúdo para construir visibilidade e uma marca memorável.

Estratégia, conteúdo e presença para marcas com olhar autoral.

A Capilano Creative é uma agência de publicidade de Caxias do Sul - RS, criada para marcas e empreendedores que carregam excelência, cuidado e propósito em seu ofício e precisam comunicar esse valor no ambiente digital.

Criamos projetos que unem estratégia, estética e execução para construir uma presença digital clara e coerente, aproximando a marca de pessoas que se identificam com ela.

<p>01</p> <h2>Intenção</h2> <p>Decisões criativas conectadas ao momento, ao público e ao objetivo da marca.</p>	<p>02</p> <h2>Estética</h2> <p>Direção visual com apuro, coerência e identidade reconhecível.</p>	<p>03</p> <h2>Consistência</h2> <p>Conteúdos pensados para sustentar a presença da marca continuamente.</p>	<p>04</p> <h2>Execução</h2> <p>Produção organizada, precisão técnica e cuidado aos detalhes.</p>
---	---	---	--

Três caminhos

A partir da análise realizada, recomendamos nosso plano personalizado, desenvolvido para atender às principais demandas da marca.

PLANO 01

Essencial

01

Presença consistente para marcas que precisam se manter presentes.

- > Estratégia básica de redes sociais
- > Fotografia profissional exclusiva
- > 3 posts estáticos/semana¹
- > 2 reels/mês
- > Stories pontuais²

INVESTIMENTO

R\$ 1.200/mês

RECOMENDADO PARA ESTE PROJETO

PLANO 02

Estratégico

02

Caminho equilibrado personalizado para o seu negócio.

- > Estratégia de redes sociais
- > Fotografia profissional exclusiva
- > 3 posts/semana + 1 reel/semana³
- > Gestão de tráfego pago
- > Campanhas sazonais⁴
- > Stories pontuais²
- > Auxílio para material gráfico⁵
- > Intermediação com influenciadores

INVESTIMENTO

R\$ 1.700/mês

PLANO 03

Completo

03

Operação avançada de marketing e conteúdo.

- > Estratégia de redes sociais
- > Fotografia profissional exclusiva
- > 5 posts/semana + 2 reels/semana
- > Gestão de tráfego pago
- > Campanhas sazonais⁴
- > Stories com calendário dedicado e independente
- > Auxílio para material gráfico⁵
- > Intermediação com influenciadores
- > Cobertura de eventos

INVESTIMENTO

R\$ 3.000/mês

¹ Posts com fotografias ou cards simples, normalmente de página única.

² Stories simples, como stories de loja aberta ou sequências de fotos.

³ Posts estáticos, carrosséis, stop-motion animados e outros formatos diversos conforme estratégia.

⁴ Conforme definido previamente em alinhamento de briefing.

⁵ Edição de menus, cards ou logos com modelo já existente.

Os primeiros passos do projeto

Como funciona o início da nossa parceria, do alinhamento à primeira entrega.

ETAPA
01

Briefing e acesso

Entendemos a marca, os objetivos e o tom de comunicação. Coletamos os acessos necessários e alinhamos operação e sazonalidades.

ETAPA
02

Configuração

Organizamos a conta, ferramentas de trabalho e criamos o calendário editorial. Se necessário, verificamos e ajustamos identidade visual.

ETAPA
03

Sessão e alinhamento visual

Realizamos a primeira sessão e validamos direção estética, estilo e enquadramento de conteúdo antes de publicar.

ETAPA
04

Primeiros conteúdos no ar

Feed entra em operação. A partir daqui, o calendário editorial passa a rodar em ritmo contínuo.


O processo de onboarding leva em média 15 dias.

PRÓXIMO PASSO

Vamos conversar?

Se as propostas fizerem sentido, o próximo passo é simples: uma conversa para alinhar os detalhes do projeto e dar início à parceria.

Falar com a Capilano

 CAPILANO CREATIVE

Estratégia, conteúdo e presença para marcas com olhar autoral.

capilanocreative.com
contato@capilanocreative.com

Proposta emitida em 4 de junho
de 2026.